

1BLICK

AG Video der GS Rieden, 4. Jahrgangsstufe, 2012

- Sonderpreis – Genesis-Schöpfungspreis 2012
Bistum Regensburg
- Sonderpreis – DEINBLICK in die Natur 2012,
München

IDEE

Die Idee zu dem „Umweltspot“ kam während eines Brainstormings für den Wettbewerb der Münchener Hofpfisterei zum Thema „Ein Blick in die Natur“. Die Gedankenkette: „ein Blick“, „Einblick“, 1 Blick“. Durch einen „Oneshot-Spot“, also einen Film mit nur einer einzigen Einstellung, sollte eine bestimmte Botschaft an den Zuschauer vermittelt werden.

VORARBEITEN

Als Vorbild diente wohl ein Spot auf dem Fernsehkanal DMAX, den ein Schüler einmal gesehen hatte. Trotz umfangreicher Recherche gelang es (leider?) nicht diesen Spot zu bekommen und zu analysieren. Als „Hausaufgabe“ überlegten sich die Kinder für den Spot geeignete Tiere und deren Nachstellmöglichkeit. Große Mühe bereitete - da es ja ein „Oneshot“ werden sollte – dann das exakte Einstudieren einer „Choreographie.“

Bei der Suche nach einer geeigneten Location im nahen Umfeld der Schule war man recht schnell fündig. Schon jetzt wurden diverse Probeaufnahmen durchgeführt und anschließend exakt analysiert. In viel Diskussion und Selbstreflektion überlegten sich alle Darsteller anhand dieser Takes individuelle Verbesserungsmöglichkeiten. Diskussionspunkte waren zum Beispiel die Bekleidung der Darsteller (einheitliche T-Shirts, evtl. Verwendung von Masken) und immer wieder Optimierungsmöglichkeiten in der Choreographie.

DREHARBEITEN

Der Dreh gestaltete sich langwieriger als zunächst angenommen. Da ja in einem Take aufgenommen werden musste, durfte kein Fehler passieren.

Probleme mit Krankheit, Probeunterricht, Wetter verstärkten zudem den zeitlichen Druck auf die Gruppe. Aufgrund der gesetzten Deadline waren schließlich keine Verbesserungsmöglichkeiten mehr möglich. Man hätte gerne einen noch geeigneteren Hintergrund gewählt. Ein Ende aller Drehversuche wurde der Gruppe jedoch dann endgültig

durch die Einzäunung der „Drehwiese“ für die Verwendung als Schafsweide gesetzt.



POSTPRODUKTION

Von den vielen Aufnahmen wurde nach langen Diskussionen und Analysen demokratisch die beste ermittelt. Der Schnitt war dann recht schnell erledigt. Mühe machte noch die Vertonung. Man wollte recht minimalistischen keine Musik und nur Naturgeräusche einer Wiese verwenden. Ein eigenes Aufnehmen dieser Athmo gelang wegen permanenter Fremdgeräusche nicht, so dass man sich letztendlich einer Soundpool-DVD (Magix) bediente.

Fazit:

Den 9- und 10-jährigen Kindern ist meiner Meinung nach mit „1BLICK“ ein kurzer Spot mit toller „Message“ gelungen, bei dem aber trotzdem viele medienpädagogische Einsichten vermittelt werden konnten.

Hard- und Software:

Camcorder Sony HDR SR 12
Notebook Sony Vaio icore7
Magix Video Deluxe MX Schnittsoftware
Magix Soundpool DVDs

Beteiligte Schülerinnen und Schüler

Magdalena Wein, Aaron Müller, Linda Schwender, Nicolas Hartung, Moritz Übler, Benjamin Meier, Jana Hafenbradl, David Ernst, Daniel Graf, Jonas Gräml und Paul Göldner

Zeitraum des Projektes

5 Doppelstunden im April/Mai/Juni im Schuljahr 2011/2012

Egid Spies, FÖL